

## DATENSCHUTZ-PRAXIS

Fortbildungsveranstaltung gemäß  
Art. 38 Abs. 2 DS-GVO, §§ 5, 6, 38 BDSG

# Der neue Kundendatenschutz: Kunden datenschutzkonform gewinnen und binden

Vorgaben der Datenschutz-Grundverordnung, ePrivacy-Verordnung  
und des UWG an Marketingmaßnahmen

### TERMINE/ORTE

19. Mai 2021 in Berlin

22. Juni 2021 Online-Schulung

12. Oktober 2021 in Köln

10:00–17:00 Uhr

### REFERENTEN



**Yvette Reif, LL.M.**

Rechtsanwältin, stellv. Geschäftsführerin  
der Gesellschaft für Datenschutz und  
Datensicherheit e.V. (GDD), Bonn



**Sebastian Schulz**

Rechtsanwalt, Of-Counsel  
HÄRTING Rechtsanwälte, Berlin

### ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, interne und externe Datenschutzbeauftragte,  
Verantwortliche aus den Bereichen Marketing und Werbung

### IHR NUTZEN

Das Seminar gibt Ihnen einen praxisorientierten Überblick über den werbewirtschaftlichen Datenschutz. Erfahren Sie, welcher unternehmensinterne Handlungsbedarf sich aus den gesetzlichen Regelungen ergibt und lassen Sie sich durch Formulierungsbeispiele und Checklisten bei der Umsetzung in die betriebliche Praxis unterstützen.

### SCHWERPUNKTTHEMEN

- Überblick über die Regelungen der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) und des nationalen Wettbewerbsrechts (UWG) zur Werbung
- Cookies, Tracking, Targeting & Co. – Anforderungen an datenschutzkonformes Online-Marketing
- Ausblick auf die geplante ePrivacy-Verordnung
- Datenquellen für Marketingmaßnahmen
- Zulässigkeit von Werbung per Print, Telefon und E-Mail
- Werbung in sozialen Medien
- Vermeidung von Sanktionen und Abmahnungen

# DER NEUE KUNDENDATENSCHUTZ

Die zielgruppengerechte Ansprache von Interessenten, Kunden und Website-Nutzern gehört zu den effizientesten Mitteln der Kundengewinnung und -bindung.

Bei Nutzung personenbezogener Daten zu Marketingzwecken muss jedoch das geltende Datenschutzrecht beachtet werden. Parallel zum Datenschutzrecht ist zudem das wettbewerbsrechtliche Verbot unzumutbar belästigender Werbung (§ 7 UWG) einzuhalten. Eine Missachtung dieser Vorgaben kann infolge dro-

hender Bußgelder, Abmahnkosten, Vertragsstrafen und nicht zuletzt wegen des zu erwartenden Reputationsschadens gravierende Auswirkungen für werbende Unternehmen haben.

Das Seminar beleuchtet in der Praxis gängige Marketingmethoden und zeigt Wege für deren rechtskonformen Einsatz auf. Ein besonderer Schwerpunkt liegt hierbei auf den Bereichen Print-, E-Mail und Online-Marketing.

## INHALT

### Rechtsquellen und allgemeine Prinzipien des (Werbe-)Datenschutzes

#### Erlaubnistatbestände der DS-GVO für die Datenverarbeitung

#### Besonderheiten im Marketing

- Einsatz von Daten aus Adressverzeichnissen und Branchenbüchern
- Einsatz von Daten aus Prospekt-/Kataloganforderungen
- Ansprache von Bestandskunden außerhalb einer Einwilligung
- Datenübermittlung durch (verbundene) Unternehmen, Cross Selling
- Beipack- und Empfehlungswerbung
- Daten von Adresshändlern
- Listbroking und Lettershop
- Gewinnspiele
- Telefonmarketing (Outbound/Inbound)
- Best Practices und wichtige Urteile zum Werbedatenschutz
- Warenkorb/Kaufabbrucher
- Zufriedenheitsbefragungen
- Briefkastenwerbung, teildressierte Werbung
- Werbescoring
- Dos and Don'ts im E-Mail-Marketing

#### Einwilligungen rechtskonform gestalten

- Wann ist eine Einwilligung in Werbemaßnahmen erforderlich?
- Anforderungen der DS-GVO und des UWG an Einwilligungserklärungen

#### Datenschutzkonformes Online-Marketing

- Cookies, Tracking, Targeting, Online Behavioural Advertising
- Notwendigkeit eines Banners auf der Webseite?
- Opt-in oder Opt-out?
- Was sind technisch erforderliche Cookies?
- Einbindung von Social Plug-ins
- Auftragsverarbeitung oder gemeinsame Verantwortlichkeit?

#### Ausblick ePrivacy-Verordnung

- Auswirkungen der geplanten ePrivacy-VO für das Online- und Direktmarketing

#### Recht auf Werbewiderspruch

- Praktische Umsetzung

#### Weitere Compliance-Pflichten im Werbedatenschutz im Überblick

- z.B. Löschpflichten, Datenschutz-Folgenabschätzung, ...

## ANMELDUNG unter [datakontext.com](http://datakontext.com) oder per Fax +49 2234 98949-44

Wir melden an:

### Der neue Kundendatenschutz: Kunden datenschutzkonform gewinnen und binden

- 19.05.2021 in Berlin
- 22.06.2021 Online-Schulung
- 12.10.2021 in Köln

Jeweils 5,5 Nettostunden

#### Teilnahmegebühr:

790 € zzgl. gesetzl. MwSt.  
(Präsenz-Schulung)

585 € zzgl. gesetzl. MwSt.  
(Online-Schulung)

**Enthalten sind:** Tagungsunterlagen, Teilnahmebescheinigung und bei Präsenz-Veranstaltungen Pausengetränke und Mittagessen.  
Das Tagungshotel der Präsenz-Veranstaltung teilen wir Ihnen in der Anmeldebestätigung mit.  
Stornierungen ab 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen mit 50 % der Gebühren, Absagen am Veranstaltungstag mit der vollen Gebühr belastet werden. Stornierungen werden nur schriftlich akzeptiert. Der Veranstalter behält sich vor, das Seminar bis 14 Tage und die Online-Schulung bis 2 Tage vor Beginn zu stornieren.  
Die Veranstaltungsgebühr ist 14 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug fällig.

1. Name: .....
Vorname: .....
Funktion**:
Abteilung**:
E-Mail*:
2. Name: .....
Vorname: .....
Funktion**:
Abteilung**:
E-Mail*:

#### RECHNUNGSANSCHRIFT:

Firma: .....
Abt.: .....
Name: .....
Straße: .....
PLZ/Ort: .....
Telefon (geschäftlich): .....
Rechnungszustellung standardmäßig per E-Mail (unverschlüsselt) wie links angegeben oder an:
<input type="checkbox"/> Auf Wunsch per Fax: .....
Unterschrift: ..... Datum: .....

**Datenschutzinformation:** Wir, die DATAKONTEXT GmbH, Augustinusstr. 9d, 50226 Frechen, verwenden Ihre oben angegebenen Daten für die Bearbeitung Ihrer Bestellung, die Durchführung der Veranstaltung sowie für Direktmarketingzwecke. Dies erfolgt evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern und der GDD. Eine Weitergabe an weitere Dritte erfolgt nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Soweit Ihre Daten nicht als freiwillige Angaben mit \*\* gekennzeichnet sind, benötigen wir sie für die Erfüllung unserer vertraglichen Pflichten. Ohne diese Daten können wir Ihre Anmeldung nicht annehmen. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [datakontext.com/datenschutzinformation](http://datakontext.com/datenschutzinformation)  
Falls Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit an folgende Adresse mitteilen: DATAKONTEXT GmbH, Augustinusstr. 9d, 50226 Frechen, Fax: 02234/98949-44, [werbewiderspruch@datakontext.com](mailto:werbewiderspruch@datakontext.com)  
\* Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse für Werbung jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

### DATAKONTEXT GmbH

Postfach 41 28 · 50217 Frechen

Tel.: +49 22 34 98949-40 · Fax: + 49 2234 98949-44

[datakontext.com](http://datakontext.com) · [tagungen@datakontext.com](mailto:tagungen@datakontext.com)

### DATAKONTEXT-Repräsentanz

Postfach 20 03 03 · 08003 Zwickau

Tel.: +49 375 291728 · Fax: + 49 375 291727

[zwickau@datakontext.com](mailto:zwickau@datakontext.com)

Änderungen bei Terminen, Preisen und Orten bleiben vorbehalten.