

WORKSHOP

Presse- und Öffentlichkeits- arbeit in Krisenlagen

13.04.2021

10:00-17:00 Uhr

Online

SCHWERPUNKTTHEMEN

- Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in ausgewählten Krisenlagen
- Must do der Krisenkommunikation
- Die Sünden der Krisenkommunikation
- Tipps zum Auftritt in der Öffentlichkeit

REFERENT



Dr. rer. nat. Hans-Walter Borries
stellvertr. Vorstandsvorsitzender vom
Bundesverband für den Schutz Kritischer
Infrastruktur (BSKI) e.V., Gründungsmitglied
und Geschäftsführender Direktor, Institut
für Wirtschafts- und Sicherheitsstudien

FIRMITAS, Witten, Lehrauftrag als Gastdozent an der Universität Witten/Herdecke, Lehrkraft an der Führungsakademie der Bundeswehr, Herausgeber und Autor zahlreicher Veröffentlichungen und Fachbücher zur Thematik »Sicherheit, Bevölkerungsschutz und Krisenmanagement sowie zur Altlastenerfassung«

IHR NUTZEN

Sie erhalten einen umfassenden und vertiefenden Überblick über die aktuellen Themen einer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, u. a. auch zur »Corona-Pandemie-Lage«. Anhand der aufgezeigten Praxisbeispiele können Sie für Ihren Standort bzw. Ihr Projekt erste Vorzeigelösungen für den spezifischen Anwendungsfall selbständig entwerfen.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte von Unternehmen und Verwaltungen,
Beauftragte für die Presse-/ Medienarbeit im Unternehmen
sowie in Verwaltungen

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Krisenlagen

Auftretende Krisenlagen und Notfälle erfordern stets eine profihafte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, um die Schadensdimension in Grenzen zu halten und möglichst rasch wieder zu der »Vorkrisenlage« zu kommen. Der Umgang mit Medien- und Pressevertretern erfordert von Führungskräften eine klare Kommunikationsstrategie, die die »Must do der Krisenkommunikation« ebenso wie die »Sünden der Krisenkommunikation« kennt und praxisnah anwendet.

INHALTE

- Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in ausgewählten Krisenlagen
- Zum Selbstverständnis der Presse
- Die »klassischen« Medien
- Die »sozialen« und »neuen« Medien
- Schlussfolgerungen für eine Kommunikationsstrategie
- Beispiele für eine positive Presse- und Medienarbeit
- Weitere Überlegungen für eine Kommunikationsstrategie
- Must do der Krisenkommunikation
- Die Sünden der Krisenkommunikation
- Tipps zum Auftritt in der Öffentlichkeit im Einzelinterview bis hin zur Pressekonferenz
- Zu guter Letzt

ANMELDUNG unter datakontext.com oder per Fax +49 2234 98949-44

Wir melden an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Krisenlagen

13.04.2021 Online

5,5 Nettostunden

Teilnahmegebühr:

495 € zzgl. gesetzl. MwSt.

Enthalten sind:

Tagungsunterlagen und Teilnahmebescheinigung.

Stornierungen ab 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen mit 50 % der Gebühren, Absagen am Veranstaltungstag mit der vollen Gebühr belastet werden. Stornierungen werden nur schriftlich akzeptiert. Der Veranstalter behält sich vor, die Online-Schulung bis 2 Tage vor Beginn zu stornieren. Die Veranstaltungsgebühr ist 14 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug fällig.

DATAKONTEXT GmbH

Postfach 41 28 · 50217 Frechen

Tel.: +49 22 34 98949-40 · Fax: + 49 2234 98949-44

datakontext.com · tagungen@datakontext.com

Änderungen bei Terminen, Preisen und Orten bleiben vorbehalten.

RECHNUNGSANSCHRIFT:

1. Name:	Firma:
Vorname:	Abt.:
Funktion**:	Name:
Abteilung**:	Straße:
E-Mail*:	PLZ/Ort:
2. Name:	Telefon (geschäftlich):
Vorname:	Rechnungszustellung standardmäßig per E-Mail (unverschlüsselt) wie links angegeben oder an:
Funktion**:	<input type="checkbox"/> Auf Wunsch per Fax:
Abteilung**:	
E-Mail*:	Unterschrift: Datum:

Datenschutzinformation: Wir, die DATAKONTEXT GmbH, Augustinusstr. 9d, 50226 Frechen, verwenden Ihre oben angegebenen Daten für die Bearbeitung Ihrer Bestellung, die Durchführung der Veranstaltung sowie für Direktmarketingzwecke. Dies erfolgt evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern und der GDD. Eine Weitergabe an weitere Dritte erfolgt nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Soweit Ihre Daten nicht als freiwillige Angaben mit ** gekennzeichnet sind, benötigen wir sie für die Erfüllung unserer vertraglichen Pflichten. Ohne diese Daten können wir Ihre Anmeldung nicht annehmen.

Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter datakontext.com/datenschutzinformation

Falls Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit an folgende Adresse mitteilen: DATAKONTEXT GmbH, Augustinusstr. 9d, 50226 Frechen, Fax:02234/98949-44, werbewiderspruch@datakontext.com

* Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse für Werbung jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

DATAKONTEXT-Repräsentanz

Postfach 20 03 03 · 08003 Zwickau

Tel.: +49 375 291728 · Fax: + 49 375 291727

zwickau@datakontext.com