

Schlüssel zum Erfolg

Das gesunde Unternehmen

„War for Talents“ – im Bereich HR ein schon lange bekanntes Phänomen. Geeignete Fachkräfte zu finden, wird heutzutage immer schwieriger. Besonders in Branchen wie in der Informationstechnik und im Ingenieurwesen können sich die wenigen Talente ihren Arbeitgeber aussuchen.

Dieser Wandel vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt bringt neue Herausforderungen und einen starken Wettbewerbsdruck mit sich. Dennoch: Die Lage ist nicht hoffnungslos, es gibt Werkzeuge, mit denen sich Unternehmen eine einzigartige Arbeitgeber-Marke aufbauen können, um sich einen Wettbewerbsvorteil gegenüber der Konkurrenz zu verschaffen.

Eine Stellenausschreibung verfassen, diese in entsprechenden Portalen hochladen und auf die passende Bewerbung warten – diese Vorgehensweise des Recruitings wurde lange Zeit von Unternehmen genutzt.

In der Arbeitswelt 4.0 ist dies aber keine erfolgreiche Recruiting-Strategie mehr. Unternehmen sollten selbst aktiv werden. Auf dem Bewerbermarkt tummeln sich viele Mitbewerber, die auch Interesse an den potenziellen Talenten haben. Es wächst also die Gefahr, die passenden Talente an die Konkurrenz zu verlieren. Deshalb ist es essenziell, den Mitarbeitenden bessere Leistungen anzubieten, sich von der Konkurrenz abzuheben und mit den eigenen Stärken zu punkten. Dies

schaffen Sie mit einem einzigartigen Arbeitgeber-USP, also einem Alleinstellungsmerkmal. Über Employer Branding repräsentieren Sie sich als starker und attraktiver Arbeitgeber.

Aber was macht einen attraktiven Arbeitgeber aus? Zunächst bietet es sich an, mit einer anderen Fragestellung anzufangen. Welche Faktoren machen Unternehmen erfolgreich? Hierzu gehören klare Visionen, starkes Wachstum, wirtschaftlicher Erfolg oder nachhaltige Investitionen. Ein entscheidender Erfolgsfaktor von Unternehmen wird jedoch häufig vergessen: die Mitarbeitenden. Wenn früher noch das Gehalt der bedeutendste Aspekt für die Beschäftigten war, ist es heutzutage nicht mehr so einfach.

Sie wollen Spaß an ihrer Arbeit haben und sich selbst verwirklichen können. Ein angenehmes Betriebsklima und eine entsprechende Unternehmenskultur sorgen dafür, dass sich die Belegschaft mit Ihrem Unternehmen identifizieren kann. Das gelingt mit der notwendigen und verdienten Wertschätzung der Talente.

Eine solche Form der Wertschätzung können Unternehmen über ein betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) etablieren. Für Sie als Arbeitgeber bedeutet das, dass Sie sich mit einer professionellen BGM-Strategie aufstellen sollten. Auch für Ihre Belegschaft haben die Veränderungen der Arbeitswelt 4.0, neue Organisationsformen und immer schneller werdende Prozesse

Wussten Sie schon? – Drei besondere Highlights der bKV:

- bKV gilt als Sachbezug bis 44 Euro (ab 2022 bis 50 Euro)
- Keine Wartezeiten
- Keine Gesundheitsprüfung

starke Auswirkungen. Den Großteil ihres Tages verbringen Mitarbeitende auf der Arbeit. Es bietet sich also an, über ein betriebliches Gesundheitsmanagement etwas für ihre Gesundheit zu tun.

Ein BGM umfasst vielseitige, freiwillige Maßnahmen des Arbeitgebers, die die Gesundheit der Mitarbeitenden verbessern und zu einer höheren Lebensqualität beitragen. Frisches Obst, Kochkurse oder Fitnessangebote gehören zu den verhaltensbezogenen Maßnahmen. Sie sollen das gesundheitsbewusste Verhalten jedes Einzelnen fördern und unterstützen. Bei den verhältnisbezogenen Maßnahmen stehen der Arbeitsschutz und die Arbeitsumgebung im Fokus des BGM.

Hierzu gehört beispielsweise eine gesundheitsförderliche Ausstattung des Arbeitsplatzes. Die systembezogenen Maßnahmen betrachten das Unternehmen als Ganzes und analysieren, wie der Umgang der Mitarbeitenden untereinander ist und wie sich dieser auf ihre Gesundheit auswirkt. Mit einer betrieblichen Krankenversicherung (bKV) als Basis Ihres Gesundheitsmanagements können Sie die Gesundheit Ihrer Talente in den Fokus der Arbeitgebermarke rücken. Die bKV ist eine arbeitgeberfinanzierte Zusatzversicherung, mit der Sie den Versicherungsschutz Ihrer Mitarbeitenden erweitern können.

Die betriebliche Krankenversicherung bietet Zusatzleistungen wie Heilpraktiker-Behandlungen, Zahnbehandlungen, Massagen und viele weitere. Dabei geht es aber nicht nur um die reine Kostenübernahme. Ergänzt durch Services wie eine telefonische Facharztberatung oder Gesundheitsbroschüren können Sie weitere Säulen Ihrer betrieblichen Gesundheitsförderung abdecken. Das bietet Ihren Talenten einen echten Mehrwert, mit denen Sie sie zugleich begeistern können.

Je nach Versicherungsanbieter lassen sich unterschiedliche Modelle und damit verbundene Dienstleistungen auswählen. Besonders attraktiv kann dies für



Fotos: fizkes, Nitr, Jacob Lund, Pixel-Shot, Adobe Stock

Ihre Belegschaft sein, wenn die Wahlleistungen den individuellen Ansprüchen entsprechen, wie es beispielsweise das FEELfree-Konzept der Hallesche ermöglicht. Mit der hochflexiblen bKV der Hallesche legen Sie für Ihre Beschäftigten ein jährliches Gesundheitsbudget fest. Dieses steht Ihren Mitarbeitenden flexibel für verschiedene Gesundheitsleistungen zur Verfügung.

Über ein Gesundheitstelefon, welches rund um die Uhr in über 20 Sprachen erreichbar ist, sowie Sprechstunden mit Videotelefonie runden Sie Ihr Gesundheitskonzept ab. Mit dem passenden Konzept ist die betriebliche Gesundheit weit mehr als ein weiterer Benefit im Portfolio. Sie steigern langfristig die Zufriedenheit, Loyalität und Motivation Ihrer Mitarbeitenden. Dies erhöht die Mitarbeiterbindung und stärkt Ihr Arbeitgeber-Image. Was wiederum dazu führt, dass sich die krankheitsbedingten Fehlzeiten reduzieren, die Fluktuationsrate sinkt und Sie als attraktiver Arbeitgeber nicht nur Ihre bisherigen, sondern auch neue Talente überzeugen können.

Mit der Stärkung Ihrer Employer Brand verschaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorteil im

Kampf um die passenden Talente. Eine Möglichkeit hierzu liegt in der Etablierung eines betrieblichen Gesundheitsmanagements und dem Aufbau einer betrieblichen Krankenversicherung. Informieren Sie sich über das individuelle Gesundheitskonzept der Hallesche. ■



Sascha Marquardt,
Leiter Kompetenzzentrum Firmenkunden
Tel.: 0711/66 03-30 63
Mobil: 01 72/7 3116 56
sascha.marquardt@hallesche.de



 **Hallesche**
ALH Gruppe