

Mediadaten 2024

Preisliste Nr. 40, gültig ab 1. Januar 2024

Fachzeitschrift
für Datenschutz
und Digitalisierung



Inhaltsverzeichnis

- 03** **Titelporträt**
- 04** **Verlagsangaben**
- 05** **Termin- und Themenplan**
- 06** **Online Advertorial**
- 07** **Anzeigenpreise**
- 08** **Beilagen und Einhefter**
- 09** **Formate und technische Angaben**
- 10** **Webinar**
- 11** **Sponsored Webkonferenz**
- 12** **Veranstaltungs-Sponsoring - DAFTA**
- 13** **Veranstaltungs-Sponsoring - HAMBURGER DATENSCHUTZTAGE**
- 14** **Kontaktdaten**



PROFIL

Die RDV ist die abonentenstärkste juristische Fachzeitschrift für Datenschutz und Digitalisierung. Als offizielle Mitgliedszeitschrift der Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherheit e.V. (GDD) berichtet die RDV über das gesamte Themenfeld Datenschutz.

LESER

Die RDV wendet sich an alle im Datenschutz tätigen Berufsgruppen. Dazu zählen etwa Datenschutzbeauftragte und -verantwortliche sowie an Juristen bzw. Anwaltskanzleien und Aufsichtsbehörden. Aufgrund Ihrer Mitgliedschaft sind alle GDD-Mitglieder Abonnenten der RDV. Die tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) der RDV lag Ende 2023 bei 5.000 Exemplaren pro Ausgabe.

GDD

Die GDD - Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherheit e.V. ist Mitherausgeber der RDV und steht für über 45 Jahre Datenschutz-Kompetenz. Mit mehr als 3.700 Mitgliedern und über 12.000 ausgebildeten Datenschutzverantwortlichen in der GDD-Datenschutz-Akademie, ist der gemeinnützige Verein die größte deutsche Datenschutzvereinigung.

REDAKTION

Die Datenschutzexperten der Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherheit betreuen die RDV redaktionell und geben diese auch mit heraus. Es gibt einen 30-köpfigen RDV-Praxisbeirat Daten und Digitalisierung (Geschäftsführende Herausgeber Prof. Dr. Rolf Schwartmann, RA Anderes Jaspers und Prof. Dr. Gregor Thüsing, Ehrenherausgeber ist Prof. Peter Gola).

Verlagsangaben



Erscheinungsweise:

zweimonatlich
6-mal im Jahr

Jahrgang:

40. Jahrgang 2024

Website:

rdv-online.com
dataagenda.de

Verlag:

DATAKONTEXT GmbH
Augustinusstraße 11A, 50226 Frechen

Telefon: +49 2234 98949-0

Fax: +49 2234 98949-32

E-Mail: info@datakontext.com

Website: datakontext.com

Geschäftsführung: Dr. Karl Ulrich

Herausgeber:

RA Andreas Jaspers
Prof. Dr. Rolf Schwartmann
Prof. Dr. Gregor Thüsing

in Kooperation mit der Gesellschaft für
Datenschutz und Datensicherheit (GDD) e.V.

MEDIABERATUNG

Leitung: Wolfgang Scharf

Telefon: +49 2234 98949-60

E-Mail: wolfgang.scharf@datakontext.com

REDAKTION

Gesellschaft für Datenschutz und
Datensicherheit e.V. (GDD)

BEZUGSPREIS

Die aktuellen Bezugspreise finden Sie auf rdv-online.com

ISSN: 0178-8930

Erfüllungsort/Gerichtsstand: Köln

Bankverbindung: UniCredit Bank AG, München,
IBAN: DE34 7002 0270 0015 7644 54,
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Erhalt der
Rechnung netto; Bankeinzug; 3 % Skonto

Mehrwertsteuer: Alle aufgeführten Anzeigenpreise
zuzüglich gesetzlicher MwSt.

AGB: Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen unter datakontext.com/agb

Termine und Themen 2024

	THEMENBEREICHE	FESTE RUBRIKEN
1 Februar ET: 14.02. AS/DU: 12.01.	<ul style="list-style-type: none">• Arbeitnehmerdatenschutz	<ul style="list-style-type: none">• Fachbeiträge, die sich praxisgerecht an der jeweils aktuellen Rechtsentwicklung und Rechtsprechung orientieren
2 April ET: 17.04. AS/DU: 05.03.	<ul style="list-style-type: none">• Datenschutzrechtsentwicklungen auf EU-, Bundes- und Länderebene• Kundendatenschutz	<ul style="list-style-type: none">• Rechtsprechungsteil mit Auszügen aus wegbereitenden, wichtigen Urteilen
3 Juni ET: 19.06. AS/DU: 10.05.	<ul style="list-style-type: none">• Datenschutzmanagement• Grenzüberschreitender Datenschutz	<ul style="list-style-type: none">• Berichte und Informationen aus der EU, der Gesetzgebung, dem Bundestag und den Ländern
4 August ET: 21.08. AS/DU: 15.07.	<ul style="list-style-type: none">• Praxisberichte der Aufsichtsbehörden• aktuelle Rechtsprechung	<ul style="list-style-type: none">• Aktuelle Buchbesprechungen und Neuerscheinungen
5 Oktober ET: 17.10. AS/DU: 06.09.	<ul style="list-style-type: none">• Rechtsentwicklungen, Problemstellungen und Rechtsfragen im Telemedienrecht	<ul style="list-style-type: none">• Seminarüberblick
6 Dezember ET: 18.12. AS/DU: 11.11.		

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Anzeigenpreise

FORMATE

	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/4 Seite Eckfeld	1/4 Seite quer
im Satzspiegel (B × H in mm)	173 × 253	83 × 253	173 × 127	82 × 124	173 × 63
im Anschnitt (B × H in mm) +5 mm Beschnitt	210 × 297	104 × 297	210 × 140	104 × 140	210 × 80
Preis 4c	2.100 €	1.312 €	1.312 €	962 €	962 €

SONDERPLATZIERUNGEN

alle Umschlagseiten 1/1 Seite 4c

2.415 €

Vorzugsplatzierungen

15 % Aufschlag

STELLENANZEIGEN

1/1 Seite 4c: 1.220 €

1/2 Seite 4c: 610 €

RABATTE

Malstaffel

3 Anzeigen 5 %

6 Anzeigen 10 %

9 Anzeigen 15 %

12 Anzeigen 20 %

Mengenstaffel

2 Seiten 5 %

3 Seiten 10 %

6 Seiten 15 %

12 Seiten 20 %

Rabatt (außer bei Beilagen und Einheftern) bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres. Durch die Gewährung von höheren individuellen Rabatten können o.g. aufgehoben werden.

Beilagen und Einhefter

BEILAGEN

bis 25 g:	1.900 €
bis 50 g:	1.950 €
Maximalformat:	205 mm B × 292 mm H

EINHEFTER

Format:	210 mm B × 297 mm H
4-seitig:	1.870 €
8-seitig:	3.200 €

Einhefter müssen gefalzt und für die Weiterverarbeitung mit 10 mm Kopfbeschnitt, 5 mm Fräsrand und mindestens 5 mm Außen- und Heftbeschnitt angeliefert werden. Produktion auf Anfrage möglich Platzierungswünsche können nicht berücksichtigt werden.

BEIKLEBER

Postkarten, Booklets:	2.575 €
Warenproben o.Ä.:	auf Anfrage
Maximalformat:	180 mm B × 277 mm H

Preis inkl. Trägeranzeige 1/1 Seite. Platzierungswünsche sind nicht möglich.

Anlieferung: 10 Werktage vor Erscheinungstermin unter Angabe von Stückzahl, Zeitschriftentitel und Ausgabennummer. An jeder Verpackungseinheit muss sichtbar ein Muster angebracht sein. Die genaue Beilagenmenge wird mit der Auftragsbestätigung genannt.

Grafisches Zentrum Cuno GmbH
Herr Ronny Thürmann
Gewerberring West 27
39240 Calbe

Muster:

5 Exemplare bis zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe an den Verlag:

DATAKONTEXT GmbH
Dieter Schulz
Augustinusstraße 11 A
50226 Frechen

AUFLAGENANALYSE

Druckauflage:	5.300 Exemplare
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	5.048 Exemplare

Auflagenzahlen Ausgabe 6/2023

Formate und technische Angaben

Zeitschriftenformat:

Hauptheft: 210 mm B × 297 mm H

Satzspiegel:

Hauptheft: 173 mm B × 253 mm H

Druck- und Bindeverfahren:

Bogenoffsetdruck,
Rückendrahtheftung,
Papier: 80 g Bilderdruck, gestrichen

Datenübermittlung: Bitte senden Sie alle Daten an:

anzeigen-marketing@datakontext.com
(Datenmenge nicht über 10 MB)

Beim E-Mailversand mögliche Datenformate: TIF, EPS oder PDF. Offene oder größere Dateien, wie z.B.

Originaldateien, Importe und Schriften sind nach Möglichkeit per FTP hochzuladen. Die Zugangsdaten erhalten Sie auf Anfrage von der Auftragsabwicklung. Zusammen mit den offenen Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender, Betriebssystem und verwendete Programmversion benötigt.

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne müssen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nicht möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC Color Management) verweisen wir auf die Standard Offsetprofile der ECI.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei der Verwendung von digitalen Druckunterlagen kann keine Garantie für das Druckergebnis übernommen werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten. Gerne stellen wir Ihnen im Grafikbereich eine kompetente Beratung zur Seite.

Verarbeitung Beilagen: Gefaltete Beilagen müssen in Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz mit dem Falz an der Längsseite verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz sind nicht möglich. Die Beilagen müssen über eine geschlossene Seite verfügen und für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Besteht eine Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung erforderlich.

Kontakt: Ute Müller, Auftragsabwicklung
E-Mail: anzeigen-marketing@datakontext.com

Dieter Schulz, technische Fragen
E-Mail: dieter.schulz@datakontext.com

Online Advertorial: dataagenda.de

Nutzen Sie unsere online Reichweite für Ihre fachliche Werbebotschaft.
Unsere User suchen nach fachlichen Inhalten in Kombination mit Produkten und Dienstleistungen.

Verbreitung des Advertorials

- Veröffentlichung auf der Website dataagenda.de

Details Advertorial

- Text mit 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen max., ggfs. Bildmaterial
- Kontaktdaten, Logo
- 2 Links

Preise:

Advertorial Standard: 1.590 €

Advertorial Premium: 1.980 €

inkl. Newsteaser

(wird von uns erstellt, für maximalen Traffic)
mit Link zum Advertorial im nächst erreichbaren
Datenschutz-Newsletter mit über 5.000 Kontakten.



Webinar

LEAD-Generierung
DS-GVO-konform

Exklusiv-Webinar als alleiniger Sponsor

Leistungspaket:

- ✓ 45 Minuten Vortragszeit plus 15 Minuten Fragerunde Teilnehmerkontaktdaten (Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, E-Mailadresse) DS-GVO-konform
- ✓ Bewerbung über alle Verlagskanäle mit über 13.000 Kontakten (Online, Newsletter und Social Media)
- ✓ Moderation und technische Organisation
- ✓ Mitschnitt, z.B. zur Publizierung auf Ihrer Firmen-Website, und Anwesenheitsvermerk gegen Aufpreis

Termin: nach Absprache
Vorlauf ca. 5–6 Wochen

Preis: 2.950 €*

* Basispaket (Technik, Einladung, datenschutzkonforme Anmeldeleiste), zusätzliche Bausteine möglich.

LEAD-Generierung DS-GVO-konform: Sponsored Webkonferenz

WEBKONFERENZ

Digitale Konferenz mit bis zu 7 Sponsoren

Ihre Möglichkeiten und Vorteile:

- ✓ DS-GVO-konforme Teilnehmerkontaktdaten: Sie erhalten eine DS-GVO konforme Anmelde-liste mit Werbeeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Position, E-Mail-Adresse
- ✓ Anwesenheitsvermerk und gestellte Chat-fragen zur optimalen vertrieblichen Ansprache
- ✓ Personalisierte Umfrageergebnisse
- ✓ 90 – 150 Anmeldungen aus investitionsstar-ken Unternehmen erreichen wir in der Regel
- ✓ Brandingeffekt durch die Bewerbung Ihres Vortrags über die Security/Datenschutz Verlags-/Veranstaltungsdatenbank und Social Media Kanäle mit über 13.000 Kontakten

- ✓ Kurzprofil mit Logo und Link auf der Webinar-Eventsite
- ✓ Mitschnitt des Vortrags für eigene Sales Aktivitäten
- ✓ Neutrale Keynote zu Beginn
- ✓ Briefing Call unserer Qualitätskontrolle zur optimalen Teilnehnergewinnung
- ✓ Offizielle DATAKONTEXT-Veranstaltung: Profitieren Sie von uns als etablierter Informationsdienstleister
- ✓ Professionelle Moderation inklusive

Thema: nach Absprache

Termin: Buchung mind. 5 Wochen vor Veranstaltungstermin

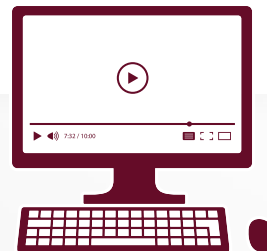
Preis: ab. 2.150 €*
* Basispaket (Technik, Einladung, Anmelde-liste), zusätzliche Bausteine möglich.

TERMINE 2024

- 16.04.** Management und Organisation für Datenschutz
- 19.09.** Management und Organisation für Datenschutz

Ob Webkonferenz oder stand alone Webinar: Professionelle und freundliche Organisation – von der Vorbereitung, über die Durchführung bis hin zur Nachbereitung. Dank der zielgerich-teten Ansprache von Datakontext erfreuen wir uns über diesen Kanal unsere Bekanntheit im Markt steigern zu können.

Susanne Schmitt, Senior Marketing Manager
& Channel Marketing Manager,
DriveLock SE



Veranstaltungs-Sponsoring



48. DATENSCHUTZFACHTAGUNG (DAFTA) 2024
vom 13. bis 15. November 2024 in Köln

Treffen Sie
über 300 Entscheider
aus der Daten-
schutzszene!

Veranstaltung mit Tradition: Die DAFTA ist eine der größten Fachtagungen zum Thema Datenschutz in Europa und bietet Ihnen eine attraktive Gelegenheit, mit hochrangigen Datenschutzverantwortlichen aus Wirtschaft und Verwaltung in Kontakt zu treten.

Leistung	Bronze Sponsor	Silber Sponsor	Gold Sponsor
Vortrag am 14.11. im Anbieter-Forum der DAFTA	–	–	✓
Logo- und Firmenporträt auf www.datakontext.com	✓	✓	✓
Logoplatzierung auf DAFTA-Anzeigen	✓	✓	✓
Auslage einer Firmenbroschüre im Foyer der DAFTA	–	✓	✓
2 m² Ausstellungsfläche während der DAFTA im Foyer inkl. 2 Personen Standpersonal	✓	✓	✓
Auswahl der Standposition	ab 30.9.	nach Buchung	nach Buchung
Logo auf der Sponsorenwand der DAFTA	✓	✓	✓
Teilnahmeplätze zur DAFTA	1 Person	1 Person	2 Personen
Werbeanzeige in der Fachzeitschrift RDV (4c)	1/4 Seite	1/2 Seite	1/1 Seite
Preise	4.350 €	5.950 €	8.950 €

Auszug der Aussteller der letzten Jahre:



Veranstaltungs-Sponsoring

11. HAMBURGER DATENSCHUTZTAGE

13.-14.06.2024

Bereits zum 11. Mal finden die Hamburger Datenschutztage statt. In diesem Jahr kommen fast 100 hochrangige Datenschutzverantwortliche beziehungsweise Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Datenschutz zusammen.

Leistung	Bronze Sponsor	Silber Sponsor	Gold Sponsor
Speed-Vorstellung vor allen Teilnehmern – 1 Minute pro Sponsor	✓	✓	✓
Logo- und Firmenportrait beim Event	✓	✓	✓
Auslage einer Firmenbroschüre am Counter	–	–	✓
2 m × 1 m Ausstellungsfläche im Foyer inkl. 2 Personen Standpersonal	✓	✓	✓
15 Min Lösungspräsentation 1 von 2 parallel am 13.06.	–	✓	–
15 Min Lösungspräsentation vor allen Teilnehmern am 14.06.	–	–	✓
Teilnehmerbegrüßung bei der Abendveranstaltung	–	–	✓
Teilnahmeplätze	–	–	1 Voll-Ticket
Werbeanzeige in der Fachzeitschrift für Datenschutz (RDV) (4c)	–	1/2 Seite	1/1 Seite
Preise (zzgl. MwSt.)	3.950 €	4.950 €	6.550 €

Detailunterlagen: wolfgang.scharf@datakontext.com

“ Meine Kollegen schwärmen heute noch von der sehr professionellen Veranstaltung, die es vor allem uns als Sponsor ermöglicht hat, einfach mit den Teilnehmenden in Kontakt zu treten.

Dominic Huscava,
Head of Marketing &
Business Development,
caralegal GmbH

Kontakt

FACHZEITSCHRIFTEN VON DATAKONTEXT

LEITUNG MEDIASALES

Wolfgang Scharf

Telefon:

+49 2234 98949-60

E-Mail:

wolfgang.scharf@datakontext.com



Die Zeitschrift für
Informations-Sicherheit



Magazin für
Management und Technik



Entgeltabrechnung
aus einer Hand



Netzwerk für digitale HR

DATAKONTEXT GmbH
Augustinusstraße 11 A
50226 Frechen
www.datakontext.com