

## Der neue Kundendatenschutz: Kunden datenschutzkonform gewinnen und binden

Vorgaben der Datenschutz-Grundverordnung, ePrivacy-Verordnung und des UWG an Marketingmaßnahmen

### TERMIN/ORT

**6. November 2019 in Bonn**

10.00 – 17.00 Uhr

### REFERENTEN



**Yvette Reif, LL.M.**

Rechtsanwältin, stellv. Geschäftsführerin der Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherheit e.V. (GDD), Bonn



**Sebastian Schulz**

Rechtsanwalt, Of-Counsel HÄRTING Rechtsanwälte, Berlin; Leiter Rechtspolitik & Datenschutz, bevh – Der E-Commerce Verband, Berlin

### ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, interne und externe Datenschutzbeauftragte, Verantwortliche aus den Bereichen Marketing und Werbung

### SCHWERPUNKTTHEMEN:

- Überblick über die Regelungen der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO), des relevanten nationalen Wettbewerbsrechts sowie der geplanten ePrivacy-Verordnung zur Werbung
- Zulässige Datenquellen für Marketingmaßnahmen
- Zulässigkeit von Print-, Telefon- und E-Mail-Werbung
- Cookies, Tracking, Targeting & Co. – Anforderungen an datenschutzkonformes Online-Marketing
- Vermeidung von Sanktionen und Abmahnungen

### IHR NUTZEN

Das Seminar gibt Ihnen einen praxisorientierten Überblick über den werbewirtschaftlichen Datenschutz. Erfahren Sie, welcher unternehmensinterne Handlungsbedarf sich aus den gesetzlichen Regelungen ergibt und lassen Sie sich durch Formulierungsbeispiele und Checklisten bei der Umsetzung in die betriebliche Praxis unterstützen.

# Der neue Kundendatenschutz

Die zielgruppengerechte Ansprache von Kunden, Interessenten und potenziellen Interessenten durch die Anbieter von Waren und Dienstleistungen gehört zu den effizientesten Mitteln der Kundengewinnung- und -bindung.

Bei Nutzung personenbezogener Daten zu Marketingzwecken müssen jedoch bestehende datenschutzrechtliche Vorgaben beachtet werden. Neben der DS-GVO ist hier insbesondere die geplante ePrivacy-Verordnung zu nennen. Parallel zum Datenschutzrecht ist außerdem das wettbewerbsrechtliche Verbot unzumutbar belästigender Werbung (§ 7 UWG) einzuhalten. Eine Miss-

achtung dieser Vorgaben kann infolge drohender Bußgelder, Abmahnkosten, Vertragsstrafen und nicht zuletzt wegen des zu erwartenden Reputationschadens gravierende Auswirkungen für die datenverarbeitenden Unternehmen haben.

Das Seminar beleuchtet in der Praxis gängige Marketingmethoden und zeigt Wege für deren datenschutzkonformen Einsatz auf. Ein besonderer Schwerpunkt liegt hierbei auf den Bereichen Online- und E-Mail-Marketing.

## INHALT

### Rechtsquellen und allgemeine Prinzipien des (Werbe-)Datenschutzes

#### Erlaubnistatbestände der DS-GVO für die Datenverarbeitung

##### Besonderheiten im Marketing

- Einsatz von Daten aus Adressverzeichnissen und Branchenbüchern
- Einsatz von Daten aus Prospekt-/Kataloganforderungen
- Bestandskundenwerbung
- Datenübermittlung durch (verbundene) Unternehmen, Cross Selling
- Beipack- und Empfehlungswerbung
- Daten von Adresshändlern
- Listbroking und Lettershop
- Gewinnspiele
- Telefonmarketing (Outbound/Inbound)
- Best Practices und wichtige Urteile zum Werbedatenschutz
- Warenkorb / Kaufabbrucher
- Zufriedenheitsbefragungen
- Briefkastenwerbung, teildressierte Werbung
- Werbescoring
- Big Data

### Einwilligungen rechtskonform gestalten

- Anforderungen der DS-GVO an Einwilligungserklärungen
- Fortgeltung von Alteinwilligungen?

### Datenschutzkonformes Online-Marketing

- Cookies, Tracking, Targeting, Online Behavioural Advertising
- Einbindung von Social Plug-Ins
- Neue Methoden und Technologien, z.B. Facebook Fanpages, Facebook Custom Audiences

### ePrivacy-Review

- Auswirkungen der geplanten ePrivacy-VO für das Online- und Direktmarketing

### Recht auf Werbewiderspruch

- Praktische Umsetzung

### Weitere Compliance-Pflichten im Werbedatenschutz im Überblick

- z.B. Löschpflichten, Datenschutz-Folgenabschätzung, ...

Anmeldung per Fax 02234/98949-44 oder unter [www.datakontext.com](http://www.datakontext.com)

### Wir melden an:

#### Der neue Kundendatenschutz

06.11.2019 in Bonn

5,5 Nettostunden

#### Teilnahmegebühr:

790,00 Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

**Enthalten sind:** Tagungsunterlagen, Pausengetränke, Mittagessen und Teilnahmebescheinigung. Das Tagungshotel teilen wir Ihnen in der Anmeldebestätigung mit. Stornierungen ab 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen mit 50 % der Gebühren, Absagen am Veranstaltungstag mit der vollen Gebühr belastet werden. Stornierungen werden nur schriftlich akzeptiert. Der Veranstalter behält sich vor, das Seminar bis 14 Tage vor Beginn zu stornieren. Die Veranstaltungsgebühr ist 14 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug fällig.

1. Name: .....  
Vorname: .....  
Funktion\*\* : .....  
Abteilung\*\* : .....  
E-Mail\* : .....

2. Name: .....  
Vorname: .....  
Funktion\*\* : .....  
Abteilung\*\* : .....  
E-Mail\* : .....

#### Rechnungsanschrift:

Firma: .....  
Abt.: .....  
Name: .....  
Straße: .....  
PLZ/Ort: .....  
Telefon (geschäftlich): .....

Rechnungszustellung standardmäßig per E-Mail (unverschlüsselt) wie links angegeben oder an:

Auf Wunsch per Fax: .....

Unterschrift: ..... Datum: .....

#### Datenschutzinformation

Wir, die DATAKONTEXT GmbH, Augustinusstr. 9d, 50226 Frechen, verwenden Ihre oben angegebenen Daten für die Bearbeitung Ihrer Bestellung, die Durchführung der Veranstaltung sowie für Direktmarketingzwecke. Dies erfolgt evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern und der GDD. Eine Weitergabe an weitere Dritte erfolgt nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Soweit Ihre Daten nicht als freiwillige Angaben mit \*\* gekennzeichnet sind, benötigen wir sie für die Erfüllung unserer vertraglichen Pflichten. Ohne diese Daten können wir Ihre Anmeldung nicht annehmen. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.datakontext.com/datenschutzinformation](http://www.datakontext.com/datenschutzinformation). Falls Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit an folgende Adresse mitteilen: DATAKONTEXT GmbH, Augustinusstr. 9d, 50226 Frechen, Fax: 02234/98949-44, E-Mail: [werbewiderspruch@datakontext.com](mailto:werbewiderspruch@datakontext.com)

\* Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse für Werbung jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.



DATAKONTEXT GmbH · Postfach 41 28 · 50217 Frechen  
Tel.: 02234/98949-40 · Fax: 02234/98949-44  
Internet: [www.datakontext.com](http://www.datakontext.com) · E-Mail: [tagungen@datakontext.com](mailto:tagungen@datakontext.com)

DATAKONTEXT-Repräsentanz · Postfach 20 03 03 · 08003 Zwickau  
Tel.: 0375/291728 · Fax: 0375/291727  
E-Mail: [repraesentanz-zwickau@datakontext.com](mailto:repraesentanz-zwickau@datakontext.com)