

Mitarbeiterbefragung

TERRITORY
— EMBRACE

vocatus
WORK PERFECT

TERRITORY Content to Results GmbH

TERRITORY EMBRACE

Frau Bernadette Kramer

Carl-Bertelsmann-Straße 33

33311 Gütersloh

Tel.: 0 52 41/2 34 80-5 95

E-Mail: surveys@territory.group

<https://territory.de/territory-embbrace/>

Vocatus WorkPerfect GmbH

Herr Christian Motzko

Oppelner Straße 5

82194 Gröbenzell/München

Tel.: 0 81 42/50 69-0

Fax: 0 81 42/50 69-2 99

E-Mail: beratung@workperfect.de

www.workperfect.de

1. Projektteam		
– Wie viele Mitarbeiter arbeiten im Bereich MAB?	4	16
– Standort des Projektteams	Gütersloh	München und Köln
– Umfangreiche Erfahrungen in Befragungsmethodik und Befragungsprozessen (Kurzbeschreibung) (MAB seit wann im Angebot?)	seit 2006 strategische Mitarbeiterbefragungen und andere Befragungsprojekte für KMU und Konzerne	MABs seit 2001, Befragungen in allen Branchen, Unternehmensgrößen sowie in mehr als 70 Ländern
2. Portfolio: Welche MAB-Produkte werden angeboten?		
– Standardisiert	✓	✓
– Individuell	✓	✓
– Klassische Mitarbeiterbefragung	✓	✓
– Pulsebefragungen	✓	✓
– Gefährdungsbeurteilungen	✓	✓
– Instantfeedback	✓	✓
– 360°-Feedback	✓	✓
– Unterstützung bei der Einrichtung einer ganzheitlichen Feedbacklandschaft	✓	✓
– Feedback-App	✓	✓
3. Befragungskonzept		
– Anzahl standardisierte Fragen	variabel nach Zielsetzung, bis zu 80	7–13, je nach Zielsetzung
– Skalenformat (Beschreibung)	5-stufige Likert-Skala, auch andere Skalenformate möglich	validierte, äquidistante Likert-Skalen, unterschiedlich verbalisiert
– Wissenschaftlich fundiertes Engagementkonzept verfügbar	✓	✓
– Art/Umfang der Datenschutzregelungen (konform mit DS-GVO?)	DS-GVO-konformer Vertrag zur Auftragsverarbeitung mit jedem Kunden	DS-GVO-konformes Datenschutz-/sicherheitskonzept liegt vor.
– Ort der Verarbeitung und Speicherung der Daten	Hochsicherheitsrechenzentrum in Gütersloh/Deutschland	Deutschland
4. Übersetzungsleistung		
– Übersetzungskosten	nach Aufwand (Subdienstleister)	abhängig vom Dienstleister
– Verfügbare Sprachen	bis zu 18: Europa inkl. Nord- und Osteuropa, andere Schriften (RU, ZH)	Standardset bereits in 38 Sprachen übersetzt
5. Methoden zur Datensammlung		
– Online Survey	✓	✓
– Paper Surveys	✓	✓
– Hybridmethode (paper-to-online)	✓	✓
6. Global Helpdesk		
– E-Mail/Telefon	kundenspezifisch	projektabhängig
– Welche Sprachen?	Deutsch, Englisch	Deutsch, Englisch
– Verfügbarkeit: 24/7/Business Hours	Business Hours	projektabhängig
7. Evaluation and Reporting		
– Dashboard		✓
– Auswertung und Auslieferung der Daten in PowerPoint und Excel	✓	✓
– Berechnung individueller Indizes	✓	✓
– Handlungsempfehlungen		✓
– Analyse offener Kommentare		✓
8. Follow-up-Service		
– Konzeption des Folgeprozesses (zentral, dezentral)	beratend	beratend/operativ
– Controlling des Folgeprozesses	✓	✓
– Action Planning Tool	✓	✓
– Action Library	✓	✓
– Moderationsleistung		✓
– Schulungsleistungen	Befähigung der Führungskräfte (Interpretation, Teamgespräche, Maßnahmen)	E-Learning-Module, FK-Coachings, Innovation-Labs, agile Arbeitsmethoden
– Führungskräfteberatung auf allen Ebenen		✓
9. External Benchmarking		
– Aktualisierungszeitspanne der Datenbank (z.B. jährlich/halbjährlich)	halbjährlich	jährlich
– länderspezifisch		✓
– funktionsbezogen	✓	✓
– branchenspezifisch		✓
– Indexbenchmarking	✓	✓
– Itembenchmarking		✓
– Integration von Kundenbenchmarks (RACER Benchmarks)		✓
10. Preisspanne pro befragtem Mitarbeiter	gestaffelt nach Gesamtanzahl: ab 4 Euro	< 1 Euro bis 120 Euro
11. Referenzkunden	Bertelsmann SE & Co. KGaA, EDEKA Minden-Hannover, DMG MORI, Hörmann, Follmann Chemie u.v.m.	AOK PLUS, EnBW, United Internet, PHOENIX Group, Xella, Universitätsklinikum Köln